

Naf insight 2009

20 mei / IT Governance Practices

24 juni / Web 2.0 in de Enterprise

Naf insight

Is een initiatief van Automatisering Gids, Informatie en het NAF (Nederlands Architectuur Forum).

Doel:

- Het bevorderen van het werken onder architectuur, ten behoeve van een effectieve en efficiënte informatievoorziening geïntegreerd in een organisatie of een product.
- De gelegenheid bieden tot het netwerken met vakgenoten.
- Om wetenschappelijk onderzoek, onderwijs, bedrijfsmatige vraag en bedrijfsmatig aanbod met elkaar in contact te brengen om de professionalisering van het architectuurvak te bevorderen.

Doelstelling:

Tussen de 65 en 100 deelnemers per dag

Doelgroepen IT Governance Practices:

- Architecten
- ICT managers
- Business managers
- ICT Consultants
- ICT specialisten
- Informatie auditors
- Informatie architecten
- Informatiemanager
- Portfoliomanager
- Programmamanagers
- Projectmanager
- Riskmanagers
- Complancemanagers
- Controllers

en allen die betrokken zijn bij informatie architecturen en iedereen die in architectuur geïnteresseerd is.

Doelgroepen Web 2.0 in de Enterprise:

- Web/Internet Managers
- Informatie- en kennismanagers
- Commercieel managers
- New business managers
- Communicatie managers
- Marketing managers
- ICT Managers
- ICT Architecten en specialisten
- Informatie architecten
- Hoofd Informatievoorziening
- Hoofd PR / voorlichting
- Directeur ICT/CIO/COO

en allen die betrokken zijn bij web 2.0 oplossingen en iedereen die in web 2.0 geïnteresseerd is.

20 mei / NBC te Nieuwegein

IT Governance Practices

Onderzoek heeft uitgewezen dat organisaties met een goede IT Governance *aanzienlijk* betere resultaten boeken dan organisaties met een matige governance uitgaande van dezelfde strategische doelstellingen. Maar hoe pakken organisaties dit aan. Zeker in de huidige marktsituatie kan een goede besturing het verschil maken tussen groeien of saneren. Tijdens dit seminar hoort u vanuit de eerste hand hoe organisaties zowel binnen de overheid als binnen het bedrijfsleven hun besturing op een hoger niveau hebben gebracht.

24 juni / NBC te Nieuwegein

Web 2.0 in de Enterprise

Deze sessie presenteert web 2.0 op basis van drie basiskennmerken, namelijk:

- Het collaboratief en participatief platform waaronder
 - Wikis, Folksonomies en andere vormen van sociale netwerken en software
 - Blogs en Vlogs, RSS en Atom Webfeeds, Search en Discovery
- De bredere gebruikerstoegankelijkheid van web
 - multi-channel toegankelijkheid met PC, smartphones, TV etc.
 - uitbreiding van gebruikersinput met beeld en geluid
 - Rijkere functionele webtechnologie
- De integratie standaardisatie
 - Applicatiestandaardisatie met mashups, Service Oriented architecturen (SOA), cloud computing, on-demand, software-as-a-service
 - Data standaardisatie en semantische web

**Naf insight 2009 – vervolg -
20 mei / IT Governance Practices
24 juni / Web 2.0 in de Enterprise**

O Sponsorship

Het sponsorship bestaat uit:

- * logovermelding op alle wervende insight-uitingen (*brochure, advertenties*)
- * logo met link op NAF-Insight website
(*Naf insight website wordt permanent doorgelinkt vanaf de website van Automatisering Gids en Informatie*)
- * Logovermelding op het sponsorbord tijdens de dag zelf
- * 1/4 pagina full colour advertentie in Informatie (*mediawaarde van € 2.122,-*)
- * bijsluiter in de congresstas
- * 2 congreskaarten incl. boek (*ter waarde van € 990,-*)

Kosten voor het sponsorship bedragen € 2.495,- excl. BTW per NAF-Insight

Speciale aanbieding:

- Indien u beide Naf insight sessies sponsort, betaalt u geen € 2.495,- maar €1.995,- per sessie
- Indien u ook sponsor van het LAC 2009* wordt, betaalt u € 1.995,- per sessie
- Indien u ook sponsor van het LAC 2009* wordt en beide Naf insight sessies sponsort, krijgt u nog een extra korting van € 100,- en wordt de prijs € 1.895,- per sessie.

* = Indien u op het inschrijfformulier de sponsoring incl. LAC 2009 aankruist bent u minimaal silver sponsor van het LAC 2009. De minimale prijs van uw deelname bedraagt dan € 5.500,-.

Naf insight 2009

Ondergetekende: _____

(firmanaam)

Adres: _____

Postcode/Plaats: _____

Postbus: _____ Postcode/Plaats: _____

Opdrachtnr. t.b.v. facturatie* : _____

* = verplicht veld

Telefoon: _____ Telefax: _____

Contactpersoon: _____ Functie: _____

Telefoon: _____ E-mail: _____

Facturatie gegevens indien afwijkend:

Firmanaam _____

Postbus: _____ Postcode/Plaats: _____

verklaart deel te nemen aan de 'Naf insight 2009' en daartoe in te schrijven als:

Sponsor 20 mei / IT Governance Practices

Kosten voor dit pakket bedragen € 2.495,- excl. BTW

Sponsor 24 juni / Web 2.0 in de Enterprise

Kosten voor dit pakket bedragen € 2.495,- excl. BTW

Sponsor 20 mei / IT Governance Practices en 24 juni / Web 2.0 in de Enterprise

Kosten voor dit pakket bedragen € 1.995,- excl. BTW per NAF-Insight

Sponsor LAC 2009 en 20 mei / IT Governance Practices

Kosten voor dit pakket bedragen € 1.995,- excl. BTW

Sponsor LAC 2009 en 24 juni / Web 2.0 in de Enterprise

Kosten voor dit pakket bedragen € 1.995,- excl. BTW

Sponsor LAC 2009 en 20 mei / IT Governance Practices en 24 juni / Web 2.0 in de Enterprise

Kosten voor dit pakket bedragen € 1.895,- excl. BTW per NAF-Insight

Daarnaast maken wij gebruik van de volgende mogelijkheden:

- Het verkrijgen van brochures (gratis) die met een brief naar mijn relaties verstuurd kunnen worden. Aantal
- De mogelijkheid om extra congreskaarten af te nemen (max. 5 kaarten per sponsor per sessie) tegen een gereduceerd tarief van € 247,50 excl. BTW (normaal tarief € 495,- p.p. excl. BTW).

Betalingsvoorwaarden

1. De betaling, vermeerderd met de verschuldigde BTW, geschiedt in 1 termijn van 100% (facturering mei en/of juni 2009).
2. Betaling geschiedt binnen 14 dagen na datering van de definitieve nota.
3. Bij inschrijving < 30 dagen voor de evenementdag dient het verschuldigde bedrag voor de evenementdag te zijn voldaan.

Annulerings- & Leveringsvoorwaarden

1. Deelname als sponsor is definitief na uw schriftelijke aanmelding.
2. Na inschrijving is kosteloos annuleren niet meer mogelijk.
3. Van toepassing zijn de algemene voorwaarden gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Haaglanden te Den Haag onder nr. 3569 (zie www.sdu.nl).

Datum: _____

Firmastempel en Handtekening:

Sdu Uitgevers,
t.a.v. Ageeth Luisman
Antwoordnummer 125, 2501 XD DEN HAAG
Tel: (070) 378 04 12 / Fax: (070) 799 98 78